

Tehokas kaupallistamiseen liittyvien toimintojen kehittäminen

TERÄVÄ TUOTEARVIO

3 päivää 3000€ + alv

Tavoitteena on tuotteen / palvelun/ menetelmän markkinatutkimus.

TUOTE / PALVELU / MENETELMÄ

- Selvitys
- Haastattelu
- Kyselytutkimuksen laadinta

KYSELYTUTKIMUS

- 5000 hlö. kohdennettu kyselytutkimus
- yli 1 milj. sms. luvan antanutta
- n. 500 000 e-mail luvan antanutta
- Kaikki luvan antaneet ovat yli 18-vuotiaita.
- Suotimet: ikä / sukupuoli / asuinpaikka/ OKL = ostokäyttäytymislukitus

MARKKINAT

- Kyselytutkimus analyysi

KILPAILIJAT

- Kyselytutkimus analyysi

ANALYYSI

- Yhteenveto

LOPPURAPORTTI JA JATKOKEHITTÄMISTARPEET

- Mitä suositellaan jatkoksi (ELY, Tekes etc.)