

# Tuote- tai palveluidean kaupallistamisen mahdollisuudet

TERÄVÄ TUOTEARVIO

1 päivä / 1000€ + alv

Tavoitteena on etsiä toimintamalli, jolla tuotetta/palvelua voitaisiin hyödyntää nopeasti ja arvioida sen markkinapotentiaalia.

## 1 HANKKEEN TAUSTA, HISTORIA JA PERUSTELUT

- Kirjallinen kysely
- Haastattelu

## 2 TUOTE

Tuotteen/menetelmän kuvaus

- Minkä ongelman tuote/menetelmä ratkaisee?
- Kuinka asia toteutetaan tällä hetkellä?
- Miten tuote/menetelmä eroaa aikaisemmista tuotteista /menetelmistä?
- Mitkä ovat uuden tuotteen /menetelmän edut entiseen ratkaisutapaan verrattuna?
- Mikä taho (esim. tutkimuslaitos, sairaala, yritys, kuluttaja) käyttää tuotetta/menetelmää?
- Minkälainen on tuotteen/menetelmän käyttäjä?
- Miten tuote/menetelmä otetaan käyttöön?

## 3 SELVITYSTAPA

- Tiedon kerääminen (internet)
- Haastattelut (asiantuntijat)

## 4 KILPAILIJAT

- Tiedon keruu (internet)
- Haastattelut (asiantuntijat)

## 5 ANALYYSI

- Yhteenveto

## 6 LOPPURAPORTTI JA JATKOKEHITTÄMISTARPEET

- Mitä suositellaan jatkoksi